

OWNERSHIP	OF DEVELOPMENT		OF MARKETING			OF SALES
ENTHÄLT	Produkt	Message	Akquise zur Sichtbarkeit	Konvertierung	Qualifizierung & Management	Abschluss & Skalierung
ZIELE	100% Product-Fit	100 % Verständnis	Plattform unabhängige Ansprache aller potenzieller Kunden	Höchstmögliche Konvertierungsrate erreichen	100 % optimiertes Leadmanagement & Klassifizierung	Höchstmögliche Abschlussquote & Skalierung
KONKRET BENÖTIGTE MAßNAHMEN						
Phase 1						
Phase 2						
Phase 3						
Wert in €						
ERFOLGSMESSUNG						